使用与满足视域下新闻短视频化的发展路径探索

贾 凡
（河南广播电视台，河南 郑州 450008）

摘 要：随着新媒体技术的高速发展，短视频日益崛起，且成为新闻报道的重要手段之一推动新闻的短视频化具有重大意义，但是在进行新闻短视频化的实践过程中也出现了诸多问题急需解决。因此，本文从分析使用与满足理论出发，探寻从受众需求角度来看新闻短视频化带来的巨大效益，解析现阶段新闻传播与新闻短视频化存在的一系列问题，进一步提出使用与满足视域下新闻短视频化的发展路径，以期探索新闻短视频化的发展规律，充分发挥新闻短视频的信息传播作用。

关键词：新媒体；使用与满足；新闻报道；新闻短视频化；互联网　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-041-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.010
本文著录格式：贾凡．使用与满足视域下新闻短视频化的发展路径探索 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：41-43.

随着全媒体的不断发展，各类媒体形式不断发展和变化，信息传播速度远远超过我们的想象，短视频作为一种新的互联网内容传播方式逐渐步入了我们的视线中，短视频的传播速度快、传播形式新奇且内容精练，人们利用碎片化时间观看短视频来放松娱乐。因此，我国短视频用户快速增长到惊人的数字，且人均短视频观看时常和用户一直呈现着增长趋势，短视频对于信息传播的重要性逐渐凸显，也逐步走向了新闻传播行业的视线之中。

1. 使用与满足视域下新闻短视频化发展的重要性

1.1 使用与满足理论的传播效能

“使用与满足”理论是大众传播学的重要理念，主要对媒介和受众的关系进行传播观念的阐释，强调分析信息受众的重要性以及其主观性，通过受众角度进行大众传播的具体分析，引导大众传播媒介重视受众需求。

当今社会，人们普遍工作和生活压力较大，内心容易焦躁，心境低落，缺少时间进行专门的娱乐活动，急需采取更新、更快的方式进行转换心情、关注身边事。于是，短视频的出现开始逐渐取代了图文阅读、电台广播以及电影播放等较长时间的娱乐方式在人们心目中的地位，满足了大部分人的心理需求，而新闻短视频化就是在这一需求下延伸的一个方向。[1]

基于“使用与满足”理论，新闻传播以及新闻短视频化的发展路径应当重视受众心理动机与心理需求的特性，将受众视为新闻传播产品的消费者，从受众角度进一步探究新闻短视频化的本质，考虑当前社会环境下人们观看新闻短视频的感受，理性审视新闻短视频化的发展现状，更好地发展新闻短视频创作与传播服务。

1.2 使用与满足视域下进行新闻短视频化的巨大效益

新时代背景下，随着信息传播技术和其他相关技术的不断创新，人们获取信息的途径不断增加，新闻信息传播的竞争越来越激烈，传统模式的新闻传播劣势逐渐凸显。各大新闻网站、各级新闻综合频道等主流媒体的新闻经营业务开始发生巨大变化，在短视频崛起的时期里将视野放在了新闻短视频化上，在各大网络平台上纷纷建立新闻短视频的内容渠道。

新闻短视频化极具时代特征，是新闻传播工作在社会背景下顺应时代发展潮流进行合理调整的措施之一，是传统主流媒体的创新方式。短视频新闻创作在音画结合的基础上进行提炼，这种直接反映新闻现场的方式具有强烈感官体验，相比电视新闻主持人的讲解和报纸报道新闻内容让受众有更深入的沉浸感，感染力强且传播的信息量大，能够更好地让新闻内容在人们心目中留下深刻印象。[2]

其次，短视频制作操作简单，不需要投入大量的人力物力就可以取得较好的新闻传播效果，大幅度提高了新闻传播的效率。短视频很好地将文字、图片、音视频等元素融合在一起，相较于传统传播方式，其可以更好地满足受众的需求。[3]符合年轻一代受众的信息获取习惯，有利于激发新闻行业的活力。并且，新闻短视频让大众可以在短时间内获取各类新闻资讯，提升新闻的传播能力。尤其是突发新闻报道，充分保证了新闻的时效性与真实性。在一定程度上可以消除信息泡沫，提炼新闻内容的核心，增强新闻传播的可信力。同时，各大主流媒体的新闻传播融入各大短视频平台，可以改善短视频向着纯娱乐化发展的倾向，为进一步传播正能量提供新的路径，发挥主流媒体的引导作用，引导网络舆论环境向着更健康的方向发展。

另外，短视频平台往往带有受众评论功能，在新闻短视频发布后可以更好地了解受众对新闻事件的看法，实现新闻信息传播的双向互动，增强受众的参与度；同时，可以根据短视频播放量、点赞量以及评论内容进行数据分析，了解受众对新闻信息传播的偏好程度，进一步明确新闻传播观点的正确性，优化新闻信息传播。有利于

推动新闻信息服务更好地向互动式、服务式、体验式的方向发展，充分发挥使用与满足的传播学理论的积极作用。[4]

2. 现阶段新闻传播与短视频化面临的困境

2.1 新闻短视频作品良莠不齐

当前，短视频逐渐进入大众化时代，在发展中新闻短视频化的各类问题也开始逐渐显现。从整体上来看，新闻短视频的新闻质量偏低，往往重视流量，过分注重视听效果而忽视了内容与质量。且各个新闻机构的短视频内容同质化严重，缺乏其特色，容易产生审美疲劳。普遍存在短视频传播形式与新闻传播内容的融合度较低的现象，新闻短视频缺少一定的思想主题挖掘，制作质量不高。

部分新闻短视频创作较为粗糙，缺乏视频脚本与新闻内容核心的提炼，将新闻拍摄内容进行简单的剪辑，削弱了新闻事件本身的影响力与社会效能，甚至造成新闻短视频的过度或错误解读，不利于新闻传播内容积极影响的发挥。且传统的新闻内容加上单一的短视频制作方法，导致新闻短视频作品缺乏趣味性与吸引力。[5]

2.2 缺乏专业的新闻短视频制作团队

由于新闻短视频化的发展时间不长，专业的新闻短视频制作团队仍处于匮乏状态。当前，大部分新闻机构的短视频制作团队的传播思维仍较为滞缓，对短视频制作和发布流程仅有大概的了解，对待新闻内容与短视频形式的结合也不够好，在员工培训模式上仍处于传统的新闻教育方法，对于受众需求的关注不够高。

总的来说，在新闻短视频化的发展过程中出现了缺少高水平新闻短视频创作团队的问题。所以，新闻短视频与社会热点结合度不够，在内容引导上容易跑偏方向，新闻短视频的创作质量也因此产生显著差异。

2.3 短视频形式的局限性

短视频本身具备的一些形式上的局限性在一定程度上限制了新闻短视频化的发展。例如，在进行新闻短视频创作中，只能对大部分新闻资讯进行提炼或者部分细节展示，缺少完整的细节化的新闻描述，不能完全覆盖新闻媒体信息，难以客观完整地呈现很多重大事件新闻的报道；同时，短视频目前往着泛娱乐化的方向不断发展，很多严肃新闻不适合通过短视频的方式展现，碎片化的短时间刺激性阅读与新闻深刻思考性之间存在巨大的矛盾冲突，严肃新闻娱乐化也带来了一定的消极影响。[6]

2.4 新闻短视频传播监管力度不够

在新闻短视频迅猛发展的背后是平台监管的巨大压力，新媒体短视频运营存在一定的风险。当前很多新闻短视频出现抄袭或侵权的纠纷，流量造假以及低俗内容的出现等严峻问题，且平台监管的信息技术目前还无法保证低质量新闻短视频的筛除，短视频的审核力度较小，平台技术需要进一步提高。很多短视频应用程序存在众多的潜在风险，容易导致用户数据泄露，侵犯用户的个人隐私，危害用户的个人利益。

另外，很多短视频传播平台缺少使用时间限制，短视频本身的巨大吸引力导致部分受众沉迷短视频，这类问题让很多受众对短视频存在抵触心理，从而对待新闻短视频化一直持有抵触态度。

3. 使用与满足视域下新闻短视频化的发展策略

3.1 重视新闻传播内容的重塑

新闻传播与塑造、建构大众文化具有极其密切的关联，创造健康的新闻报道，进行正确的新闻文化传播，对于营造良好的社会文化环境、促进我国社会和谐稳定具有重大作用。在新闻的传播形式与内容逐渐多样化的发展趋势下，新闻传播仍要强调新闻传播内容的质量，重视新闻传播内容的重塑，在尊重事实的基础上进行新闻短视频内容的深加工。

推动新闻短视频化的进程中，仍要坚守新闻信息内容的真实客观，极力做到观点鲜明，及时为群众提供更多的新闻讯息，保证新闻媒体的公信力以及舆论环境的健康发展。从使用与满足视域出发，新闻短视频化应该重视视频内容的舆论方向，把控新闻短视频中各个的细节，不断根据受众需求调节新闻短视频创作的内容以及形式，找到受众需求和新闻价值之间的最佳平衡点，适当增加短视频新闻的趣味性，追求新闻短视频作品贴近受众、打动受众、吸引受众。[7]

3.2 完善新闻短视频制作的传播机制

在使用与满足视域下探索新闻短视频化的发展路径，应当优化新闻短视频制作的传播机制，完善新闻短视频制作的工作流程，提高新闻短视频传播媒介与信息的匹配度，加强和完善新闻短视频发布的程序化建设。

新闻机构应加大对新闻短视频创作的审核力度，前期脚本创作以及拍摄进程的审核都要到位，坚守新闻短视频内容的原创性和高质量，深刻认识短视频拍摄的新闻现象、新闻传播以及新闻活动的内涵，合理分布设置视频内容。在内部构建新闻短视频创作的质量评价体系，完善新闻短视频的细节问题，进一步避免报道错误和引导误解情况的出现。抓住技术投入的关键环节，提高新闻短视频观看的网络功能。同时，针对新闻短视频作品进行专题整理，根据新闻短视频内容划分新闻模块，进行合理排列，设定完整的观看体系，进一步完善新闻短视频的互动反馈机制，为受众观看、评论新闻短视频提供便利。[8]

与此同时，应当健全监管制度强化新闻短视频创作的约束力，对新闻短视频传播的侵权行为给予明确具体的规定。完善有关新媒体短视频运营的法律机制，严格按照国家规定的审核标准进行新闻短视频的创作、审核和发布，优化新闻短视频的受众举报体系，多方共同努力，加大新闻短视频的审核力度。

3.3 强调全媒体时代下新闻传播的观念转化

在全媒体的时代背景下，新闻短视频创作应该进一步转变传统的新闻传播观念，重视使用与满足的传播理论，加大对新闻短视频传播受众的数据分析力度。通过解读掌握新闻短视频受众的接受能力限度，密切联系受众生活实际，预测受众所感兴趣的新闻内容以及新闻短视频的拍摄、剪辑方式，重视新闻短视频表达创作的艺术性，不断丰富新闻短视频的题材和内容，促进新闻短视频创作符合受众互动交流的需求与满足，充分调动起人们对新闻短视频的兴趣，激发新闻短视频的生命力。

有关新闻传播机构应当明确新闻短视频的定位，重视新闻短视频化的持续稳定发展，挖掘新闻的深度和广度，助力电视媒体提升新闻影响力。同时，加大对新闻短视频创作团队的资金支持，保证员工的薪酬、岗位稳定与福利，鼓励新闻短视频创作团队加强信息资源的整合，推动新闻短视频的摄影资源渠道向着多元化方向发展。融合内容生产机制和传播渠道，促进新闻短视频创作不断突破传统，转变创作思维，提高新闻短视频的核心竞争力，获得新闻传播受众的青睐。[9]

另外，短视频平台应当转变内容审查的思路，高度重视目前出现的各类问题，及时解决，严肃处理，为新闻短视频化提供良好的网络平台。短视频传播平台应当加大新闻短视频的监管力度，进一步优化新闻短视频稿件的投稿机制，人工审核和智能技术监督同时进行，明确自媒体新闻短视频传播的利益与责任，把关个人信息传播的真实性，对短视频创作违法违规的行为进行严厉处罚，防止网络谣言的泛滥。

3.4 加强新闻短视频创作队伍的建设

为了充分发挥在使用与满足视域下新闻短视频化的积极作用，传播新闻的有关机构应当重视加强新闻短视频创作队伍的建设。首先，强调提升新闻短视频制作者的专业素质，强化制作团队的互联网思维，创新员工的全媒体培养模式，进行专题培训与项目工作讨论，践行新发展理念，提升新闻短视频制作团队的工作能力。同时，及时调整招聘要求，大量引进专家型的媒体人才，建设创新型、技术型与发展型的短视频新闻创作团队，鼓励创作团队构建创新工作思路与工作方法，研发新闻短视频创作的各类技术，强化其形式作用，加快推进新闻短视频化的信息技术自主创新。[10]

重视创作队伍的思想道德教育，增强其社会责任建设，进行团队文化建设，挖掘新闻传播内容的核心价值将其提炼并组织成短视频形式进行创作传播，进一步掌握新闻短视频化的方式方法，正确引导网络舆论。积极把握新闻短视频传播的数据发展态势，理解新闻传播创新的理念与新闻短视频化的价值，更好地考虑使用与满足视域下新闻短视频的创作内容，关注受众对待新闻短视频作品的态度，深入了解新闻传播的大数据发展现状和趋势。

结语

综上所述，我们可知在现代社会背景下人们的信息获取需求发生剧烈变化，各类信息传播方式随之不断发展变革，新闻传播逐渐突破了传统媒体的形式，开始发展新闻短视频化的传播手段。基于“使用与满足”理论，新闻短视频化存在的各类问题不断呈现，其相关工作应当及时调整理念，关注新闻传播受众的需求，提高新闻短视频创作的质量，加强对新闻短视频创作的各方监管。从而，提升人们通过短视频获取新闻信息的体验感，进一步加强新闻信息的传播效能，推动新闻行业的创新发展。媒

参考文献

[1] 辛雨晴 . 使用与满足视角下知识类短视频的传播效果研究 [D]. 辽宁大学，2019.
[2] 罗亨钦 . 短视频新闻创作有效方法探析 [J]. 西部广播电视，2020（20）：28-30.
[3] 曾媛 . 纸媒发展新闻短视频的实践与探索 [J]. 中国报业，2020（21）：68-69.
[4] 占锦丽 . 传统媒体新闻短视频发展现状与传播态势分析 [J]. 新闻文化建设，2020（12）：157-158.
[5] 石小磊 . 使用与满足视域下新闻短视频化的发展策略探析 [J]. 传播力研究，2020（04）：80-81.
[6] 陈小燕，周洁 . 信息过载背景下的主流媒体短视频新闻功能探析 [J]. 视听，2020（11）：149-150.
[7] 敖拓斌 . 融媒体时代短视频新闻的文体特征浅析 [J]. 新闻研究导刊，2020（19）：75-76.
[8] 吴娟 . 主流媒体短视频内容生产及传播效果探析——以《新闻联播》抖音号为例 [J]. 视听，2020（11）：151-152.
[9] 董玉坤 . 让短视频成为新闻传播的利器 [J]. 记者摇篮，2020（10）：123-124.
[10] 康娌娜，沈钧 . 让短视频成为重大新闻事件中的强大“传播流”[J]. 视听纵横，2020（05）：28-30.

作者简介：贾凡（1982-），女，河南郑州人，编辑职称，研究方向：媒介融合、新闻编辑。

（责任编辑：张晓婧）